

Fachkraft im E-Commerce

Qualifizierungsinhalte

- Waren- und Dienstleistungssortiment
- Vertragsrecht und -gestaltung
- kundenorientierte Servicekommunikation
- grundlegende Geschäftsprozesse im E-Commerce, insbesondere Online-Marketing und -Vertrieb sowie Finanzbuchhaltung
- wirtschaftliche Grundlagen
- informationstechnisches Büromanagement und Arbeitsorganisation

Präsenzzeiten

- Mo-Do: 08:00 Uhr bis max. 16:45 Uhr
Fr: 08:00 Uhr bis max. 12:45 Uhr
- *während der stufenweisen Öffnung im Rahmen von Corona gelten ggf. abweichende Unterrichts- und Präsenzzeiten*
- [Informationen zu den Ferien \(Heimfahrten\) finden Sie hier](#)

Voraussetzungen

- Mindestalter 18 Jahre
- Schulabschluss wünschenswert
- Interesse für das Internet sowie moderne Kommunikationsmöglichkeiten, Organisationstalent und Kreativität

Hinweis

Hospitation

Sie möchten in Ihrem Wunschberuf bei uns hospitieren? Nutzen Sie hierzu den o.g. Kontakt.

Berufsalltag

Als Fachkraft im E-Commerce unterstützen Sie den Verkauf von Produkten und Dienstleistungen im Internethandel. Sie beantworten Kundenanfragen telefonisch, via E-Mail oder über Social Media, bearbeiten Kundenreklamationen, organisieren Warenrücksendungen und überwachen Zahlungseingänge.

Für den Online-Shop erstellen Sie unter Berücksichtigung von Marketing- und Vertriebskonzepten Produktbeschreibungen und unterstützen die Weiterentwicklung des Sortiments.